

Communiqué de presse

4 septembre 2014

Résultats du 1^{er} semestre 2014

Forte amélioration de la rentabilité et du free cash flow¹

« Les résultats du premier semestre 2014 montrent une forte amélioration de notre rentabilité et de notre free cash flow. Ils confirment la pertinence des actions mises en œuvre depuis 2011 dans le cadre de notre plan stratégique 2012–2015 pour permettre au Groupe de renforcer sa place de leader, tant en termes opérationnels que financiers. Nous avons également renforcé notre positionnement stratégique et nos solutions Innovative Product Development et Intelligent Systems avec les acquisitions de Foliage, Scalae et TASS. Ces résultats semestriels nous rendent confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs 2015 et nous permettent d'être ambitieux dans la préparation de notre plan stratégique 2016–2020 axé sur la croissance, qui sera présenté au second semestre 2015 », commente Philippe Salle, président-directeur général d'Altran.

| (en millions d'euros) | S1 2014 | S1 2013 |
|--------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 861,8 | 809,2 |
| Marge brute | 225,6 | 207,7 |
| En % du chiffre d'affaires | 26,2 % | 25,7 % |
| Coûts indirects | (165,6) | (157,6) |
| Résultat opérationnel courant | 60,0 | 50,1 |
| En % du chiffre d'affaires | 7,0 % | 6,2 % |
| Autres produits et charges opérationnels non récurrents | (14,4) | (23,1) |
| Amortissements relation clients | (1,2) | |
| Résultat opérationnel | 44,4 | 27,0 |
| Résultat financier | (3,5) | (4,2) |
| (Charges)/produits d'impôts | (11,9) | (7,7) |
| Résultat net avant résultat des activités abandonnées | 29,0 | 15,1 |
| Résultat net d'impôt des activités abandonnées | | |
| Intérêts minoritaires | 0,1 | |
| Résultat net | 29,1 | 15,1 |

¹ Free cash flow : (Ebit + dépréciation et amortissement) – coûts non récurrents – impôts payés – investissements non financiers (Capex) +/- variation de BFR

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française fera foi.

Résultats

Le **chiffre d'affaires** du 1^{er} semestre 2014 s'élève à 862 M€ en croissance de + 6,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2013 (809 M€). A périmètre, taux de change et nombre de jours ouvrés constants, la croissance économique du Groupe est de + 2,7 %.

La **marge brute** du Groupe s'élève à 225,6 M€, soit 26,2 % du chiffre d'affaires contre 25,7 % au 1^{er} semestre 2013. Cette amélioration est essentiellement due à l'augmentation sensible du taux de facturation du Groupe (+ 1,5 % sur le semestre pour atteindre 86,7 % au 2^e trimestre 2014) et a été partiellement impactée par le nombre de jours ouvrés du semestre, moindre qu'en 2013 (- 0,7 jour). A jours ouvrés constants, le taux de marge brute s'améliore de + 1,0 % par rapport au 1^{er} semestre 2013.

Les **coûts indirects** continuent de faire l'objet d'un contrôle strict et d'une optimisation constante. Ils s'élèvent à 165,6 M€, soit 19,2 % du chiffre d'affaires contre 19,5 % au 1^{er} semestre 2013.

Le **résultat opérationnel courant** s'élève à 60 M€, soit 7,0 % du chiffre d'affaires contre 6,2 % (50,1 M€) il y a un an, malgré le nombre de jours ouvrés défavorable du 1^{er} semestre 2014.

Les **charges non récurrentes** sont en nette diminution et s'élèvent à 14,4 M€ contre 23 M€ au 1^{er} semestre 2013. Ces charges sont constituées à hauteur de 12,8 M€ par des coûts liés au plan d'optimisation de productivité mis en œuvre début 2013, qui est désormais en phase de finalisation. Grâce à l'ensemble de ces éléments favorables, le **résultat net** du Groupe a pratiquement doublé par rapport au 1^{er} semestre 2013 et s'élève à 29,1 M€.

Trésorerie et endettement

L'amélioration de la rentabilité conjuguée à la réduction continue du DSO (87,3 jours contre 89,1 jours au 30 juin 2013) a permis au Groupe de générer un free cash flow en amélioration de 24 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2013 (- 0,9 M€ contre - 25 M€).

Sur les 12 derniers mois, le free cash flow du Groupe a atteint + 73,8 M€, soit 4,4 % du chiffre d'affaires de la période. Le Groupe atteint ainsi, avec plus d'un an d'avance, l'un des objectifs financiers principaux qu'il s'était fixé dans le cadre du plan stratégique 2015.

La dette nette financière du Groupe s'élève à 155 M€ au 30 juin 2014 contre 201 M€ au 30 juin 2013 et 25 M€ au 31 décembre 2013. L'évolution par rapport au 31 décembre 2013 s'analyse notamment par les acquisitions réalisées pendant le semestre (Foliage, Scalae et TASS), la distribution de 11 cts par action, versés en juin, et par une moindre déconsolidation d'affacturage qu'à la fin de l'année 2013.

Nouvel Euro PP

Comme mentionné le 29 juillet dernier, Altran a finalisé pendant l'été un placement privé (Euro PP) dont le montant définitif s'élève à 115 M€ (10 M€ avec une maturité de 6 ans et un coupon de 2,8 %, et 105 M€ avec une maturité de 7 ans et un coupon de 3 %).

Perspectives

Au vu des informations dont elle dispose actuellement, la direction d'Altran confirme sa capacité à délivrer en 2014 une performance financière cohérente avec les objectifs financiers de son plan stratégique 2015.

Informations complémentaires

Le conseil d'administration d'Altran, réuni le mercredi 3 septembre 2014, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2014.

Les données semestrielles au 30 juin 2013 et au 30 juin 2014 ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

Agenda financier

| | |
|--------------------|------------------------------------------------------|
| 31 octobre 2014 : | Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2014 |
| 30 janvier 2015 : | Chiffre d'affaires du 4 ^e trimestre 2014 |
| 12 mars 2015 : | Résultats annuels 2014 |
| 30 avril 2015 : | Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2015 |
| 30 avril 2015 : | Assemblée générale des actionnaires |
| 30 juillet 2015 : | Chiffre d'affaires du 2 ^e trimestre 2015 |
| 3 septembre 2015 : | Résultats du 1 ^{er} semestre 2015 |
| 29 octobre 2015 : | Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2015 |

À propos d'Altran

Leader mondial du conseil en innovation et ingénierie avancée, Altran accompagne les entreprises dans leurs processus de création et développement de nouveaux produits et services. Les Innovation Makers² du Groupe interviennent depuis 30 ans auprès des plus grands acteurs des secteurs aérospatial, automobile, énergie, ferroviaire, finance, santé, télécommunications, etc. Les offres du Groupe, déclinées depuis les phases du plan stratégique en matière de technologies nouvelles jusqu'aux phases d'industrialisation, assurent la capitalisation du savoir au sein de 5 domaines principaux : Innovative Product Development, Intelligent Systems, Lifecycle Experience, ingénierie mécanique, et systèmes d'information.

Le groupe Altran a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1 633 M€. Il compte désormais plus de 21 000 collaborateurs dans plus de 20 pays.

www.altran.com/fr

Contacts Altran :

Groupe Altran

Philippe Salle

Président-directeur général

Tel: + 33 1 46 41 71 89

Olivier Aldrin

Directeur général adjoint en charge des finances

Tel: + 33 1 46 41 71 89

comfi@altran.com

Relations presse financière

Publicis Consultants

Veronique Duhoux

Tel: + 33 1 44 82 46 33

veronique.duhoux@consultants.publicis.fr

Jérôme Goær

Tel: + +33 1 44 82 46 24

jerome.goaer@consultants.publicis.fr

² Collaborateurs du groupe Altran

